




**GEMEINDE HITTNAU**



**Reglement über die Plakatierung  
auf öffentlichem Grund**  
vom 1. Januar 2026

Genehmigung Gemeinderat	29. Oktober 2025
Inkraftsetzung	1. Januar 2026
Publikation	10. November 2025

## Inhaltsverzeichnis

		<b>Seite</b>
<b>I.</b>	<b>Geltungsbereich und Zweck</b>	
Art. 1	Geltungsbereich	3
Art. 2	Zweck	3
<b>II.</b>	<b>Allgemeine Bestimmungen</b>	
Art. 3	Zugelassene Werbeeinrichtungen	3
Art. 4	Plakatinhalt und -gestaltung	3
Art. 5	Bewilligung	4
Art. 6	Haftungsausschluss	4
<b>III.</b>	<b>Anschlagstellen</b>	
Art. 7	Anschlagstellen und Belegung	4
Art. 8	Anbringen und Kennzeichnung	4
Art. 9	Dauer des Aushangs	4
<b>IV.</b>	<b>Sanktionen, Bestimmungen</b>	
Art. 10	Entfernung von nicht bewilligten Plakaten	5
Art. 11	Bewilligungen	5
<b>V.</b>	<b>Schlussbestimmungen</b>	
Art. 12	Inkraftsetzung	5
	<b>Anhang</b>	
	Anhang 1	6

Gestützt auf Art. 14 der Polizeiverordnung erlässt der Gemeinderat folgendes Reglement über die Plakatierung auf öffentlichem Grund:

## **I. Geltungsbereich und Zweck**

### **Geltungsbereich**

#### **Art. 1**

Dieses Reglement regelt die Plakatierung und das Aufstellen von mobilen Info- und Werbeeinrichtungen auf öffentlichem Grund in der Gemeinde Hittnau.

Nicht geregelt wird in diesem Reglement die Plakatierung auf privatem Grund. Hierbei wird auf die Polizeiverordnung, sowie auf die privatrechtlichen und strassenverkehrsrechtlichen Bestimmungen verwiesen.

### **Zweck**

#### **Art. 2**

Dieses Reglement bestimmt die Voraussetzungen für die Nutzung der vorgesehenen Standorte auf öffentlichem Grund.

## **II. Allgemeine Bestimmungen**

### **Zugelassene Werbeeinrichtungen**

#### **Art. 3**

Zugelassen sind Plakate mit politischer Werbung, Informationen über kulturelle und sportliche Veranstaltungen oder den Betrieb der Gemeinde, nicht jedoch kommerzielle Plakate.

Für Informationen über kulturelle und sportliche Veranstaltungen können in Ausnahmefällen auch Banner, Fahnen oder ähnliche Werbeträger bewilligt werden.

### **Plakatinhalt und -gestaltung**

#### **Art. 4**

Plakate dürfen keinen rechtswidrigen oder unsittlichen Inhalt und keine grellen oder reflektierenden Leuchtfarben aufweisen.

Plakate die gegen eidgenössisches, kantonales oder kommunales Recht oder folgende Bestimmung verstossen sind nicht zulässig: Plakate, die auf Alkohol- und Tabakprodukte hinweisen, Geschmacklose Werbung, die religiöse oder sittliche Gefühle verletzen, Geschlechterdiskriminierende Werbung.

Für den konkreten Inhalt und das Erscheinungsbild sind die Gesuchstellenden verantwortlich.

## **Bewilligung**

### **Art. 5**

Plakate, Plakatständer, Kleinplakate und andere Werbeträger dürfen nur mit den erforderlichen Bewilligungen und nur an den, von der Gemeinde bestimmten Flächen angebracht bzw. aufgestellt werden.

Ein Recht auf Zuteilung auf bestimmte Plakatstellen besteht nicht.

## **Haftungsausschluss**

### **Art. 6**

Die Gemeinde übernimmt keine Haftung für Beschädigungen oder Schmierereien an den Plakaten.

## **III. Anschlagstellen**

### **Anschlagstellen und Belegung**

#### **Art. 7**

An gut frequentierten Strassen und Plätzen in Hittnau, die im Standortplan zu diesem Reglement einzeln bezeichnet werden, dürfen öffentliche Bekanntmachungen für vereinsmässige, kulturelle und sportliche Veranstaltungen in der Gemeinde sowie Wahlplakate in Form von Plakaten im Weltformat F4 (89.5 cm x 128 cm) kostenlos aufgestellt werden.

In der Regel dürfen pro Verein, Partei oder Organisation maximal sechs gleiche Plakate an verschiedenen Standorten aufgehängt werden (siehe separater Standortplan).

### **Anbringen und Kennzeichnung**

#### **Art. 8**

Für den Aushang sind die Gesuchstellenden zuständig.

Die Plakate müssen so angebracht und unterhalten werden, dass sie die öffentliche Sicherheit nicht stören und den öffentlichen Raum nicht verunreinigen.

### **Dauer des Aushangs**

#### **Art. 9**

Die maximale Aushängezeit beträgt vier Wochen. In begründeten Ausnahmefällen kann ein längerer Aushang bewilligt werden.

Die Plakate müssen innerhalb von sieben Tagen nach der Veranstaltung durch die Gesuchstellenden wieder entfernt werden.

## **IV. Sanktionen, Bestimmungen**

### **Entfernung von nicht bewilligten Plakaten**

#### **Art. 10**

Die Gemeinde behält sich das Recht vor, nicht bewilligte oder an nicht dafür vorgesehenen Standorten angebrachte Plakate zu entfernen.

Die Kosten für die verursachten Umtriebe können den Gesuchstellenden auf-  
erlegt werden.

### **Bewilligung**

#### **Art. 11**

Ein Gesuch ist mindestens zwei Wochen vor dem gewünschten Aushangter-  
min per E-Mail an die Abteilung Sicherheit + Gesellschaft (sicherheit.gesell-  
schaft@hittnau.ch) einzureichen.

Bei politischer Plakatierung haben die berechtigten Parteien oder Gruppie-  
rungen, aus Koordinations- und Organisationsgründen, sowie im Zuge der  
Gleichbehandlung, mindestens sieben Wochen vor dem Wahltermin ein Ge-  
such per E-Mail an die Abteilung Sicherheit + Gesellschaft (sicherheit.gesell-  
schaft@hittnau.ch) einzureichen.

## **V. Schlussbestimmungen**

### **Inkraftsetzung**

#### **Art. 12**

Dieses Reglement tritt am 1. Januar 2026 in Kraft.

Es ersetzt alle früheren Reglemente und Beschlüsse des Gemeinderates, so-  
weit sie abweichende Regelungen enthalten.

## **GEMEINDERAT HITTNAU**

Carlo Hächler  
Gemeindepräsident

Beat Meier  
Gemeindeschreiber

## **Anhang 1** zum Reglement über die Plakatierung auf öffentlichem Grund

Strassenreklamen im Kanton Zürich unterliegen dem kantonalen Planungs- und Baugesetz (PBG) und erfordern in der Regel eine Bewilligung der zuständigen Gemeinde, ausser kleine, unbeleuchtete Tafeln auf privatem Grund. Die Anlagen dürfen weder die Verkehrssicherheit beeinträchtigen noch mit Verkehrssignalen verwechselt werden.

Grundlegend gelten folgende Gesetze und Verordnungen die vom Gesuchsteller zwingend einzuhalten sind:

- Strassenverkehrsrecht, Signalisationsverordnung (SSV), Art. 95 bis 100
- Verkehrssicherheitsverordnung (VSiV), (Verordnung über die Anforderung an die Verkehrssicherheit und die Sicherheit von Strassenkörpern)
- Strassenabstandsverordnung (StrAV)

Ein separates Dokument enthält detaillierte Informationen zu den genauen Standorten für Werbeeinrichtungen.