



**GEMEINDE HITTNAU**



**Strategiepapier Unternehmens-  
besuche, Standortförderung**  
vom 12. Februar 2020

Genehmigung Gemeinderat	12. Februar 2020
Inkraftsetzung	1. Januar 2020
Publikation	keine

## Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
<b>I. Sachverhalt</b>	<b>3</b>
<b>II. Ziele des Strategiepapiers</b>	<b>3</b>
<b>III. Stärken/Schwächen Hittnaus</b>	<b>3</b>
<b>IV. Beziehungen pflegen und willkommen heissen</b>	<b>4</b>
Unternehmensbesuche	
Unternehmertreffen	
Begrüssungsanlass	
Hittnau Kommunal Forum HKF «Politik trifft Gewerbe»	
Umfrage	
<b>V. Finanzielle Unterstützung</b>	<b>5</b>
<b>VI. Partner</b>	<b>5</b>

Mit Beschluss Nr. 12 vom 12. Februar 2020 setzt der Gemeinderat folgendes Strategiepapier zum Thema «Unternehmensbesuche und Pflege des Gewerbes» fest:

## **I. Sachverhalt**

Hittnaus Unternehmenslandschaft ist klein, aber vielfältig und besteht aus kleineren und mittleren Dienstleistungs- und Gewerbebetrieben. Alle Unternehmungen sind ein wichtiger Faktor für Hittnau. Und was einem am Herzen liegt, will gepflegt sein. So soll die Standortförderung in Hittnau mit dem Slogan «Besuchen. Sich finden.» hauptsächlich durch Kontaktpflege, persönlich und direkt, stattfinden.

## **II. Ziele des Strategiepapiers**

Die Standortförderung bzw. der Unternehmensbesuch wirkt als Kontakt- und Anlaufstelle für Firmen in der Gemeinde Hittnau. Die Gemeinde

- soll rasch Kenntnisse über wichtige Informationen, Aktionen oder Unternehmensentscheide erhalten.
- ist in diesem Zusammenspiel Netzwerkpartnerin und bietet Unterstützung an (z. B. bei der Vermittlung von Gewerbeflächen oder Immobilien).
- fördert die Ansiedlungen von Unternehmen durch Kontaktpflege mit bestehenden Betrieben.
- kann für eigene Anliegen, Projekte oder Themen werben.
- soll eine stärkere Identifikation mit der Gemeinde ermöglichen.
- betreibt Imagepflege.

## **III. Stärken/Schwächen Hittnaus**

Stärken:

- Agglomerationsnähe zu Pfäffikon und Wetzikon
- Stabiler Steuerfuss
- Gesunde öffentliche Finanzen
- Hohe Anziehungskraft für Familien
- Übersichtliche Gemeindestruktur
- Gute Verkehrsverbindungen
- Attraktive Anbindung an öffentlicher Verkehr
- Naturnaher Raum

Schwächen:

- Soziodemographische Entwicklung (Überalterung)
- Wachstumsgrenze ziemlich erreicht
- Wenig Landreserven
- Kein Tourismus
- Hohes Pendlersaldo (Beziehung zum Wohnort abnehmend)
- Hoher motorisierter Individualverkehr innerorts
- Wenige juristische Steuerzahler
- Kein Dorfzentrum

## IV. Beziehungen pflegen und willkommen heissen

Der Gemeindepräsident und der Gemeindeschreiber sind für diese Kontakte und somit der Pflege der ortsansässigen Unternehmen verantwortlich und halten diese lebendig.

### Unternehmensbesuche

Jährlich sollen rund 3 bis 4 Unternehmen aus verschiedenen Branchen besucht werden. Die regelmässigen Treffen erlauben, Anliegen der Unternehmen früher zu erkennen. Wenn möglich, hilft es dem Gemeinderat, gute Rahmenbedingungen für sie zu schaffen oder Veränderungen frühzeitig zu erkennen.

Leistungen Unternehmen: Betriebsführung  
Leistungen Gemeinde: «Znüni» für die Mitarbeiter

### Unternehmertreffen

Der Gemeinderat trifft sich einmal pro Jahr zu einer Aussprache mit dem Gewerbeverein Hittnau.

Leistungen Gewerbeverein: Jahresbericht, Standortförderung,  
Mehrjahresplanung  
Leistungen Gemeinde: Einladung gemeinsames Abendessen

### Begrüssungsanlass

Die neu gegründeten/nach Hittnau gezogenen Unternehmen begrüsst der Gemeinderat vor einer Sitzung einmal pro Jahr.

Leistungen Unternehmen: Kurzpräsentation (Dauer 5 bis 10 Minuten)  
Leistungen Gemeinde: Investition von 1 ½ bis 2 Stunden vor GR-Sitzung

### Hittnau Kommunal Forum HKF «Politik trifft Gewerbe»

Die wirtschaftliche Entwicklung Hittnaus ist ein wichtiges Thema. Alle zwei Jahre soll ein Vernetzungstreffen in Form eines Morgenbrunches mit allen Unternehmen mit Sitz in Hittnau organisiert werden. Hierbei erhält der Gemeinderat eine Plattform und sorgt für weitere Referenten. Am Anlass nimmt auch das Verwaltungskader teil.

Leistungen Unternehmen: Teilnahme (freiwillig)  
Leistungen Gemeinde: Organisation, Finanzierung

### Umfrage

Alle vier Jahre werden die Unternehmen in Hittnau zu ihrer Zufriedenheit sowie die Stärken und Schwächen der Gemeinde als Standort befragt. Das Ergebnis wird von einer Delegation des Gemeinderates dem Gewerbeverein vorgestellt.

Leistungen Unternehmen: Teilnahme (freiwillig)  
Leistungen Gemeinde: Organisation

## **V. Finanzielle Unterstützung**

Finanziell unterstützt der Gemeinderat das Hittnauer Gewerbe mit dem Sponsoring von vom Gewerbe lancierten Anlässen (wie u. a. die Gewerbmesse).

## **VI. Partner**

Als wichtiger Partner fungieren der Zweckverband Region Zürcher Oberland (RZO) und Zürioberland Wirtschaft (Natürli).

## **GEMEINDERAT HITTNAU**

Christoph Hitz  
Gemeindepräsident

Christian Schmid  
Gemeindeschreiber

Auf die Nennung der weiblichen Form wird verzichtet, da sie in der männlichen Form mitgemeint ist.